



Strengere krav til opplysningsplikt



Kjetil Haare Johansen
Partner



Line Voldstad
Partner, Head of EU Regulatory
and IPT



Thea Åkermoen
Associate

Fornytt og videreført opplysningsplikt for en rekke aktører

Konkurransetilsynet viderefører krav om opplysningsplikt for enkelte aktører og en ytterligere aktør pålegges opplysningsplikt.

I utgangspunktet er det kun oppkjøp, fusjoner og avtaler som gir bestemmende innflytelse i andre selskaper over en viss omsetningsterskel som er meldepliktig til konkurransetilsynet. Denne ordinære meldeplikten gjelder der (i) foretakene til sammen har en årlig omsetning i Norge på 1 milliard og (ii) to eller flere av foretakene hver for seg har en årlig omsetning på over 100 millioner.

Konkurransetilsynet har imidlertid mulighet til, i medhold av konkurranseloven § 24, å pålegge melding under disse beløpsgrensene, herunder også for minoritetserverv (hvor man ikke oppnår bestemmende innflytelse), for enkelte aktører i visse markeder dersom tilsynet er bekymret for konkurransesituasjonen i det aktuelle markedet.

Formålet med opplysningsplikten er å gjøre konkurransetilsynet oppmerksomme på alle oppkjøp og andre konsentrasjoner i markeder hvor aktørbildet allerede er konsentrert. Ved å motta informasjon om flere erverv eller transaksjoner enn tilsynet ellers ville ha fått kunnskap om, har konkurransetilsynet større mulighet til å undersøke virkningen ved slike sammenslutninger gjennom å kreve at det inngis konkurransemelding – og om nødvendig gripe inn i sammenslutningen.

Brudd på opplysningsplikten kan medføre overtredelsesgebyr på opp til 1 % av selskapets omsetning. Konkurransetilsynet er ikke fremmed for å ilegge gebyr for brudd på opplysningsplikten, og har ved to anledninger de siste fem årene vedtatt bøter på henholdsvis 20 millioner kroner og 15 millioner kroner til henholdsvis NorgesGruppen og St1 Norge for brudd på denne plikten.

Konkurransetilsynet har nylig annonsert at, i tillegg til at de fra og med 1. januar 2025 viderefører opplysningsplikten for enkelte markeder, pålegges YX Norge for første gang opplysningsplikt i markedet for drivstoff. Per i dag er aktører i 12 markeder pålagt opplysningsplikt.

Opplysningsplikten som er fornyet og videreført per 1. januar 2025 og som gjelder i to år frem til 31. desember 2026, er pålagt i følgende markeder og for følgende selskaper:

- **Drivstoff:** Uno-X Mobility, St1 Norge AS, Certas Energy Norway AS, Circle K Norge AS og YX Norge (ny fra 2025)
- **Kraft:** Statkraft AS, Eviny AS, Skagerak Energi AS, Å Energi AS og Hafslund Kraft AS
- **Avfall:** Norsk Gjenvinning Norge AS
- **Avis:** Amedia AS, Polaris ASA og Schibsted ASA
- **Vaskeri:** Nor Tekstil AS

Videre har følgende selskaper i følgende markeder opplysningsplikt til 31. desember 2025:

- **Betong:** Nordic Concrete Group AS, Heidelberg Materials Norway AS og Unicon AS
- **Alarm:** Verisure AS og Sector Alarm Group AS
- **Elbillading:** Mer Norway AS, Circle K Norge AS, Eviny Elektrifisering AS, Recharge AS og Tesla Norway AS
- **Sportsutstyr:** Sport Holding AS
- **Regnskapssystemer:** Visma AS
- **Bestemte nettbaserte markedsplasser:** Schibsted ASA

I tillegg har dagligvareaktørene Norgesgruppen ASA, Coop Norge SA, Rema 1000 og Bunnpris IK Lykke AS, opplysningsplikt til 31. mars 2026.