



# 20 millioner i bot for brudd på informasjonspålegg – Konkurransetilsynet håndhever konkurranse-loven strengere og strengere



Line Voldstad  
Partner, Avdelingsleder  
regulatorisk og FPR



Kjetil Haare Johansen  
Partner, Country Managing  
Partner

Konkurransetilsynet vedtok i dag en tidligere varslet bot for brudd på informasjonspålegg i medhold av konkurranse-loven. Saken har bakgrunn i at Konkurransetilsynet, for å overvåke konkurransen i dagligvaresektoren, hadde pålagt alle dagligvarekjeder en informasjonspålegg om alle oppkjøp og fusjoner i markedet, også i de tilfeller hvor oppkjøpet i utgangspunktet ikke ville være gjenstand for forhåndskontroll av Konkurransetilsynet. Boten er derfor gitt for å overtre et pålegg gitt av Konkurransetilsynet.

Som utgangspunkt er det kun større oppkjøp eller fusjoner som skal varsles til Konkurransetilsynet for såkalt fusjonskontroll i henhold til [konkurranselovens §§ 16](#) til 21. Konkurransetilsynet har imidlertid myndighet til å pålegge enkelte utpekte aktører innen markedet hvor tilsynet er særlig bekymret for konkurransesituasjonen en ekstra informasjonspålegg, som i dag omfatter bl.a. markedene for drivstoff, alarmtjenester, avis og avfallshåndtering – i tillegg til dagligvare.

Ved brudd på opplysningsplikten kan tilsynet ilegge gebyr på opptil 1 % av selskapets omsetning, og tilsynet har siste tiden vist at de kommer til å følge opp den særskilte opplysningsplikten – tidligere i år ble også et annet selskap varslet en bot på 15 millioner for å ikke ha informert om oppkjøp.

Boten på 20 millioner er ikke rettskraftig, og vedtaket kan påklages til Konkurranseskjennemnda.

---

Fagområder      Tvisteløsning og prosedyre, EU/EØS- og Konkurranserett

---