



# Konkurransetilsynet gransker konkurransesituasjonen i markedet for elbillading



Kjetil Haare Johansen  
Partner, Country Managing  
Partner



Line Voldstad  
Partner, Avdelingsleder  
regulatorisk og FPR



Ingunn Martinsen  
Advokatfullmektig

**I Norge skal fusjoner, oppkjøp og avtaler som gir bestemmede innflytelse i andre selskap (ofte omtalt som foretakssammenslutninger) meldes til Konkurransetilsynet. Meldeplikten gjelder der foretakene omsetter for til sammen 1 milliarder kroner i Norge årlig og flere enn to av selskapene har en årlig omsetning over 100 millioner.**

I Norge har Konkurransetilsynet en hjemmel også til å pålegge melding også under disse beløpsgrensene, herunder også vurdere minoritetserverv (hvor man ikke oppnår bestemmede innflytelse).

I tillegg kan Konkurransetilsynet etter konkurranseloven § 24 pålegge opplysningsplikt for enkelte aktører i visse markeder dersom tilsynet er bekymret for konkurransesituasjonen. Dette har Konkurransetilsynet tidligere brukt til å pålegge en informasjonsplikt overfor enkeltaktører hvor de må opplyse om alle foretakssammenslutninger, selv også de under meldeplikterskel. Dette har tidligere vært brukt i dagligvarebransjen, drivstoffmarkedet og overfor aktører som selger elektrisk kraft for å nevne noen.

Konkurransetilsynet har nylig annonsert at det innføres opplysningsplikt for de fem største aktørene i **markedet for hurtig- og lynlading av elbiler**. Tilsynet begrunner plikten med at det er få aktører i markedet, og at det er krevende for elbilister å orientere seg om priser i markedet.

Dette innebærer at Mer, Recharge, Tesla Eviny og Circle K må informere Konkurransetilsynet om alle oppkjøp, fusjoner og andre foretakssammenslutninger, medregnet minoritetserverv, de neste to årene.

Konkurransemyndighetene i våre naboland, Sverige og Danmark, har ikke en tilsvarende mulighet for å pålegge en generell opplysningsplikt om alle fusjoner og oppkjøp innenfor særskilte markeder, selv om Konkurrentverket i Sverige har – tilsvarende som i Norge – en adgang til å pålegge melding også for transaksjoner under terskelen for meldeplikt i Sverige.

Brudd på opplysningsplikten kan medføre bot på opp til 1 % av selskapets omsetning. Konkurransetilsynet fikk nylig medhold i klagen fra St1 Norge, hvor St1 Norge ifølge Konkurranseskilgenemnda har brutt opplysningsplikten ved å ikke informere tilsynet om en leieavtale. Nemnda la vekt på at leieavtalen var av særlig lang varighet og i realiteten innebar en full overtakelse av drift av bensinstasjonen, noe som ifølge myndighetene omfattes av opplysningsplikten om foretakssammenslutninger.

**For mer informasjon ta gjerne kontakt med vårt konkurranseretts-team:**

Kjetil H. Johansen, Partner, DLA Piper Norway, + 47 97 75 56 11,  
kjetil.johansen@dlapiper.com

Line Voldstad, Partner, DLA Piper Norway, + 47 98 40 10 79,  
line.voldstad@dlapiper.com

Ingunn Egeland Martinsen, Advokatfullmektig, DLA Piper Norway, + 47 90 09 16 46,  
ingunn.martinsen@dlapiper.com