



# Videreført opplysningsplikt for en rekke aktører



Kjetil Haare Johansen  
Partner, Country Managing  
Partner



Line Voldstad  
Partner, Avdelingsleder  
regulatorisk og FPR



Katrine Lillerud  
Senioradvokat

**I Norge skal fusjoner, oppkjøp og avtaler som gir bestemmende innflytelse i andre selskap (ofte omtalt som foretakssammenslutninger) over en viss omsetningstærskel meldes til Konkurransetilsynet. Det norske Konkurransetilsynet har også en hjemmel til å pålegge melding under disse beløpsgrensene, herunder også minoritetserverv (hvor man ikke oppnår bestemmende innflytelse), noe som er et hyppig brukt virkemiddel i tilsynets fusjonskontroll.**

Den ordinære meldeplikten gjelder der foretakene omsetter for til sammen 1 milliarder kroner i Norge årlig og flere enn to selskaper har en årlig omsetning over 100 millioner. Konkurransetilsynet kan i medhold av konkurranse-loven § 24 pålegge opplysningsplikt utover disse terskelverdiene for enkelte aktører i visse markeder dersom tilsynet er bekymret for konkurransesituasjonen i markedet. Dette brukes bla. i dagligvarebransjen, drivstoffmarkedet og overfor aktører som selger elektrisk kraft for å nevne noen.

Formålet med opplysningsplikten er å gjøre Konkurransetilsynet oppmerksomme på alle oppkjøp og andre konsentrasjoner i markeder hvor aktørbildet allerede er konsentrert. Ved å motta informasjon om flere erverv eller transaksjoner enn tilsynet ellers hadde fått kunnskap om, har tilsynet større mulighet til å undersøke virkningene ved slike sammenslutninger gjennom å kreve at det inngis konkurransemelding og om nødvendig gripe inn i sammenslutningen som en del av den ordinære fusjonskontrollen. Aktørene er forpliktet til å melde ifra til Konkurransetilsynet om alle oppkjøp, fusjoner og andre foretakssammenslutninger, medregnet minoritetserverv, frem til utgangen av 2024.

Konkurransetilsynet har nylig annonsert at de fra og med 1. januar 2024 viderefører opplysningsplikten for en rekke aktører i markedene for kraft, drivstoff, avfall, avis, vaskeri og hagesenter, betong, alarm, elbillading,

sportsutstyr, regnskapstjenester og nettbaserte markedsplasser. I tillegg har fremdeles dagligvareaktørene Norgesgruppen ASA, Coop Norge SA, Rema 1000 og Bunnpris IK Lykke AS opplysningsplikt frem til 31.mars 2024. Full liste finnes [her](#). I denne omgang er ingen nye aktører tatt inn på listen over aktører som er gjenstand for opplysningsplikt.

Brudd på opplysningsplikten kan medføre overtredelsesgebyr på opp til 1 % av selskapets omsetning. Konkurransetilsynet er ikke fremmed for å ilegge gebyr for brudd på opplysningsplikt, og har ved to anledninger de siste tre årene vedtatt bøter på henholdsvis 20 millioner kroner og 15 millioner kroner til henholdsvis [NorgesGruppen](#) og [St1 Norge](#) for brudd på plikten.

Til sammenlikning har konkurransemyndighetene i våre naboland, Sverige og Danmark ikke en tilsvarende mulighet for å pålegge en generell opplysningsplikt om alle fusjoner og oppkjøp innenfor særskilte markeder. Det siste tiden har det imidlertid kommet forslag om å utvide konkurransemyndighetenes mulighet til å pålegge meldeplikt også i disse landene. Konkurrenserverket i Sverige har riktig nok – i likhet med Norge – allerede en adgang til å pålegge melding også for transaksjoner under terskelen for meldeplikt i Sverige. Denne praksisen samsvarer med EU kommisjonens praksis under artikkel 22 i fusjonsforordningen der enkelte foretak kan pålegges meldeplikt ifm en transaksjon selv om de ikke når terskelverdiene.